



Actions de communication dans le cadre de l'atlas de la biodiversité intercommunale : l'exemple de Lamballe Terre & Mer

Maître d'ouvrage :

Communauté d'agglomération de Lamballe Terre & Mer
(département des Côtes d'Armor)

Partenaires associés

VivArmor Nature



Objectif (s)

Sensibiliser les acteurs du territoire à la biodiversité qui les entoure et leur permettre de participer à la démarche de l'atlas de la biodiversité intercommunale (ABI).

Description de l'action

➤ Le contexte de l'action

Cette action a été réalisée dans le cadre d'un partenariat entre Lamballe Terre & Mer et l'association VivArmor Nature au cours de la démarche d'ABI portant sur un territoire d'expérimentation comprenant 15 communes. Dans ce cadre, plusieurs actions de communication ont été engagées : deux exemples sont présentés ici.

➤ Le partenariat hebdomadaire avec Ouest-France

L'association VivArmor Nature a rédigé un article hebdomadaire sur une espèce du territoire de l'ABI à paraître dans les pages du secteur de Lamballe du journal Ouest-France.

Chaque vendredi, une espèce a été ainsi mise en valeur.

➤ Les cartes postales « Avez-vous vu ? »

Lamballe Terre & Mer et l'association VivArmor Nature ont distribué des cartes postales dans les écoles du territoire (64 établissements).

Chaque carte postale est accompagnée d'une fiche pédagogique à destination des professeurs. Les cartes postales mettent en avant une sélection de 11 espèces présentes sur le territoire et constituent à la fois un support de communication auprès des enfants sur les espèces et un outil scientifique permettant la remontée d'observations. Cette opération a donc un double objectif de sensibilisation.

📍 Lamballe Terre et Mer. Nos amies les petites bêtes : le péloodyte ponctué a une peau persillée !

Notre série « Nos amies les petites bêtes » se poursuit. L'association VivArmor Nature nous parle, ce vendredi 29 mai, du péloodyte ponctué. L'espèce n'a pas encore été observée dans la zone de Lamballe Terre et Mer (Côtes-d'Armor) mais sa présence est probable.



Le péloodyte ponctué est surnommé le crapaud persillé. | PIERRE-ALEXIS RAULT

● Ouest-France



Description de l'action (Suite)

Atlas de la Biodiversité Intercommunale (Lamballe Terre & Mer, VivArmor Nature)

Fiche pédagogique

LE MUSCARDIN

Qui suis-je ?

- Le Muscardin, de la taille d'une souris, possède une queue aussi longue que son corps. Il est reconnaissable à la couleur de son pelage ainsi qu'à ses deux petites oreilles et ses deux gros yeux noirs.
- C'est une espèce nocturne parfaitement adaptée à la vie arboricole, sa queue lui servant de balancier lorsqu'il se déplace.
- Il hiberne de fin octobre à mars dans un nid se situant au sol, dans la litière. Il peut s'observer de mai à octobre mais reste plutôt discret...
- Il se reproduit de mai à août et la femelle peut mettre bas jusqu'à deux portées (l'une en juin, l'autre courant juillet-août) de 3 à 7 jeunes.

Photo : Météo de Bretagne

Bilan et enseignements

- **Partenariat hebdomadaire avec Ouest-France** : ce type de communication implique un temps de bibliographie et de rédaction non négligeable et un suivi des espèces traitées pour éviter les redondances mais constitue un levier de choix pour développer la culture naturaliste et maintenir le lien avec les citoyen·ne·s durant toute la durée du projet. Début 2020, VivArmor Nature avait dressé le portrait de plus d'une centaine d'espèces.
- **Cartes postales « Avez-vous vu ? »** : la distribution des cartes dans les écoles a été réalisée avant la mise en ligne de toutes les fiches pédagogiques, ce qui a complexifié le développement de supports pédagogiques associés par les enseignant·e·s. Ce décalage dans la diffusion explique sans doute la faible mobilisation et le nombre limité de retours constatés. Dans ce type de démarche, il est donc important de réunir l'intégralité des supports avant toute diffusion et d'expliquer l'intérêt de l'opération en organisant une rencontre entre les enseignant·e·s et les porteurs de projet.

Durée de mise en œuvre	Coût du projet / Moyens humains
<ul style="list-style-type: none"> - Partenariat hebdomadaire avec Ouest-France : 2 ans - Cartes postales « Avez-vous vu ? » : 1 an 	<p>Partenariat hebdomadaire avec Ouest-France : rédaction de l'article de 2 à 4 heures par semaine</p> <p>Cartes postales « Avez-vous vu ? » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conception : environ 5 jours ETP - Envoi aux écoles : 1 jour/mois - Coût d'édition : 2 260 euros pour 8 000 exemplaires des 12 cartes postales (96 000 cartes au total)

Contacts : Pierre-Alexis RAULT (vivarmor@orange.fr)
 Rozenn GUILLARD (environnement@lamballe-terre-mer.bzh)