



**Stratégie de sensibilisation et de mobilisation du public :
l'exemple des carto-marchés de la ville de Concarneau**

Maître d'ouvrage :

– Commune de Concarneau (département du Finistère)

Partenaires associés

– Association Bretagne Vivante



Objectif (s)

- Informer les habitant-es sur l'atlas de la biodiversité communale (ABC).
- Sensibiliser les habitant-es à la biodiversité.
- Mobiliser les habitant-es dans la fourniture de données naturalistes.
- Inciter les habitant-es à devenir acteurs de la protection de la biodiversité.

Description de l'action

➤ L'ABC, l'occasion de développer une information de la population via des animations diversifiées

L'ABC initié par la Ville à partir de la fin 2017 a d'emblée intégré un volet animation important et diversifié en parallèle du volet scientifique.

La démarche a consisté à s'appuyer sur différents acteurs locaux qu'ils soient institutionnels (Muséum national d'Histoire naturelle - MNHN) ou associatifs (Bretagne Vivante, Cap vers la Nature, Association de Nettoyage au Service de l'Environnement et du Littoral – ANSEL), en mutualisant les dynamiques portées par chacun d'entre eux.

Le programme d'animations mis en place a visé tous les publics : enfants/adultes ; expert-es/néophytes ; habitant-es/touristes, etc.

La nature des animations a été également diversifiée : sorties de jour ou de nuit ; balades-découvertes thématiques (oiseaux du bocage ; papillons et libellules ; etc.) ou géographiques (voie verte ; vallon du Saint-Laurent, etc.) ; ateliers (construction de jeux, de nichoirs, etc.) ; conférences avec des spécialistes ; actions auprès de chefs d'entreprise. Au total, depuis le printemps 2018, une centaine d'animations ont été programmées touchant plus de 1 000 personnes.

En parallèle aux différentes animations proposées, la population a été sollicitée pour partager ses observations naturalistes, soit sur la page Facebook de la Ville, soit par mail. Mais ces sollicitations ont rapidement montré leurs limites. Aussi, afin de toucher une tranche de la population qui n'était pas sensibilisée par les actions décrites ci-dessus et pour compléter les inventaires naturalistes menés par ailleurs, il est apparu la nécessité de créer une animation spécifique pouvant combler les manques de connaissance pointés par ces inventaires.

Description de l'action (Suite)

➤ Carto-marché, un moment de sensibilisation et de partage d'informations

Le principe de l'action a été d'installer un stand sur le marché de Concarneau, stand dédié à l'ABC.

Le stand présentait les richesses naturelles connues sur la commune, les espèces ciblées à rechercher (avec des planches présentant ces espèces), une carte des zones naturelles de la commune et des informations pratiques pour récolter les données. En outre, un équipement informatique adapté géré par Bretagne Vivante permettait de capitaliser immédiatement les données d'observation apportées sur le stand.

Ces stands étaient animés par des salariés et des bénévoles de l'association Bretagne Vivante ainsi que par du personnel du service Développement durable de la ville.

Au total, le stand a été installé à trois reprises entre 2018 et 2019, les trois programmations de 2020 ayant dû être annulées en raison de la crise sanitaire. À chaque carto-marché, un groupe d'espèces était plus particulièrement ciblé : reptiles et batraciens pour le premier carto-marché ou oiseaux pour le second, etc.

Ces stands ont donné lieu à un engouement réel avec une fréquentation par des personnes que les autres animations programmées n'avaient pas permis de toucher. En outre, la fréquentation des citoyen·nes apportant leurs observations a permis de nombreux échanges : confirmation des déterminations d'espèces, invitation à poursuivre leur participation à collecter des données, communication d'informations rigoureuses sur les espèces, etc.

Suite et perspectives

- De façon générale, et au vu de leurs succès, les animations seront poursuivies.
- Concernant les carto-marchés, il en sera de même avec des opérations thématiques ciblées par exemple sur la gestion des jardins (espèces à privilégier, à éviter, etc.), sur les mares ou sur l'aire marine éducative.

Bilan et enseignements

- Les opérations « carto-marché » présente l'intérêt d'offrir une forte visibilité vis-à-vis de la population. Elles ont permis de toucher des publics diversifiés et pour une part nouveaux par rapport aux autres types d'animations mises en place.
- Le bilan des carto-marchés paraît très positif pour son rôle d'information et de sensibilisation vis-à-vis de l'ABC et de la biodiversité en général et pour sa contribution à la collecte de donnée naturalistes. Ce dispositif est particulièrement intéressant pour révéler et compléter les lacunes concernant les espèces dites « banales ».
- Pour une réelle crédibilité et pour offrir à la population une valeur ajoutée, il est essentiel de disposer de compétences naturalistes pointues au sein des personnes qui assurent la permanence : il s'agit de pouvoir répondre à des questions de néophytes, de personnes sensibilisées voire expert·es, et reconnaître des espèces, de donner des conseils, etc.

| Durée de mise en œuvre | Coût du projet / Moyens humains |
|---|--|
| Action développée à partir de 2018, prévue d'être poursuivie en 2021. | Coût de l'animation : 500 euros / demi-journée. En moyenne, présence de cinq à six personnes sur le stand pendant toute la durée des marchés + contribution des services techniques de la Ville pour l'installation du stand. Note : l'idéal est de disposer d'une liaison Internet. |

Contact : Mathilde THOMAS-DONVAL : developpement-durable@concarneau.fr