

#bio  
diversité  
BZH

mercredi 11 septembre

# LES PETITS DÉJ' ASSOS

## Financement participatif

Brest (29)

#3

en partenariat avec 

#bio  
diversité  
BZH

# Introduction

***Julie COLLOMBAT***

*Directrice de l'Agence Bretonne  
de la Biodiversité*

**#bio  
diversité  
BZH**

***Hina Le Corre***  
*Responsable communication et  
relations publiques*  
**Kengo**



kengo.bzh

Révélateur d'Optimisme

**LE FINANCEMENT PARTICIPATIF:**

**outil de financement & de communication**

# Kengo en quelques mots

**+ 1150 projets financés**

**85% de réussite**

- Créée en juin 2015
  - 5 salariés basés à Brest
  - 118 000 abonnés
- sur les réseaux sociaux
- Notation de 4,7/5
- (166 avis Facebook)



Élo et Vous recommande Kengobzh.

18 sept. 2023 · 🌐

Je tiens à exprimer toute ma gratitude envers l'équipe de Kengo pour leur incroyable soutien, leur écoute attentive et leur bienveillance tout au long de ma campagne de financement participatif. Leur plateforme a été d'une aide inestimable pour moi, et je ne saurais les remercier assez.

Les ressources et documents mis à disposition par Kengo ont été extrêmement précieux. Leur expertise et leurs conseils m'ont guidé à chaque étape de ma campagne, m'aidant à optimiser mes efforts pour atteindre mon objectif.

Grâce à Kengo, j'ai non seulement atteint, mais dépassé mon objectif de financement, et cela n'aurait pas été possible sans leur plateforme exceptionnelle. Je recommande chaleureusement Kengo à tous ceux qui envisagent de lancer une campagne de financement participatif. C'est vraiment une super plateforme, gérée par une équipe formidable !

Encore une fois, merci du fond du cœur, Kengo, pour avoir rendu mon rêve possible.



# NOS 2 CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

vosre projet doit être

  
**en Bretagne**



Le projet doit être basé  
sur le territoire breton :  
35, 56, 22, 29 et 44

**et**



**Grand public**

Le projet doit avoir une  
portée collective et  
intéresser le grand public.  
De fait, nous n'acceptons pas  
les projets personnels de  
type cagnotte anniversaire...

**et ce, peu importe votre secteur d'activité ou le statut.**



## POURQUOI FAIRE APPEL AU CROWDFUNDING ?



Collecter une enveloppe budgétaire



Mobiliser et agrandir votre communauté



Crédibiliser votre projet auprès des banques, partenaires...



Évaluer l'engouement du public autour de votre projet



(Apprendre à) Communiquer sur votre projet

# QUELQUES EXEMPLES DE CAMPAGNES

Collecte moyenne : 5 480€

Don moyen : 68€

Nombre de contributeurs en moyenne : 75



Déjà collecté **3 300€** Objectif **3 250€**



Déjà collecté **1 100€** Objectif **1 000€**



Déjà collecté **8 200€** Objectif **10 000€**



Déjà collecté **9 276€** Objectif **10 000€**



Déjà collecté **6 067€** Objectif **5 000€**



Déjà collecté **6 585€** Objectif **12 000€**



Déjà collecté **2 290€** Objectif **2 000€**



Déjà collecté **1 830€** Objectif **2 000€**



Déjà collecté **1 120€** Objectif **1 600€**

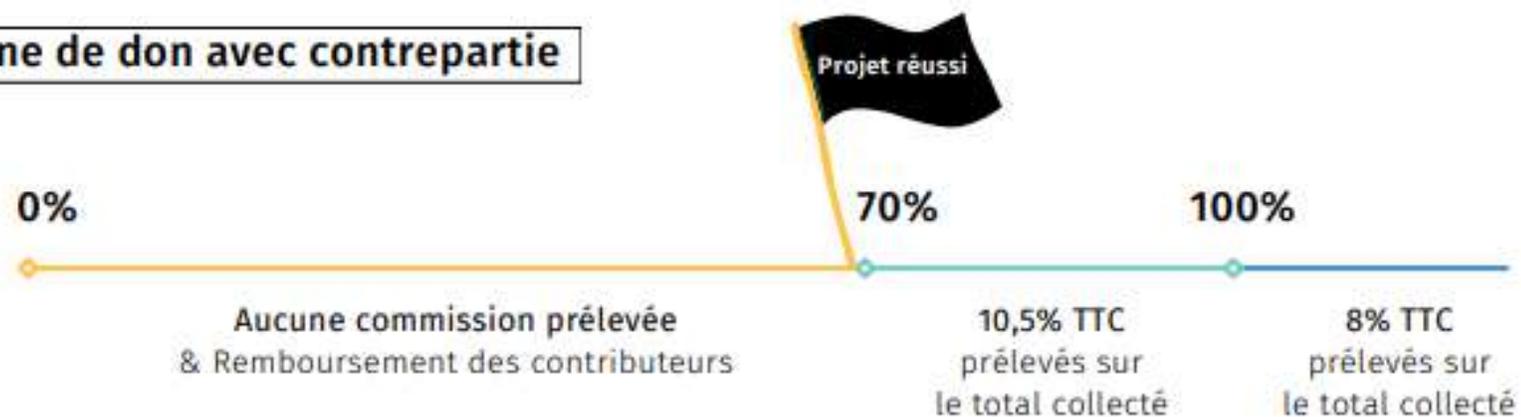


Déjà collecté **4 155€** **Nouvel objectif** **5 000€**

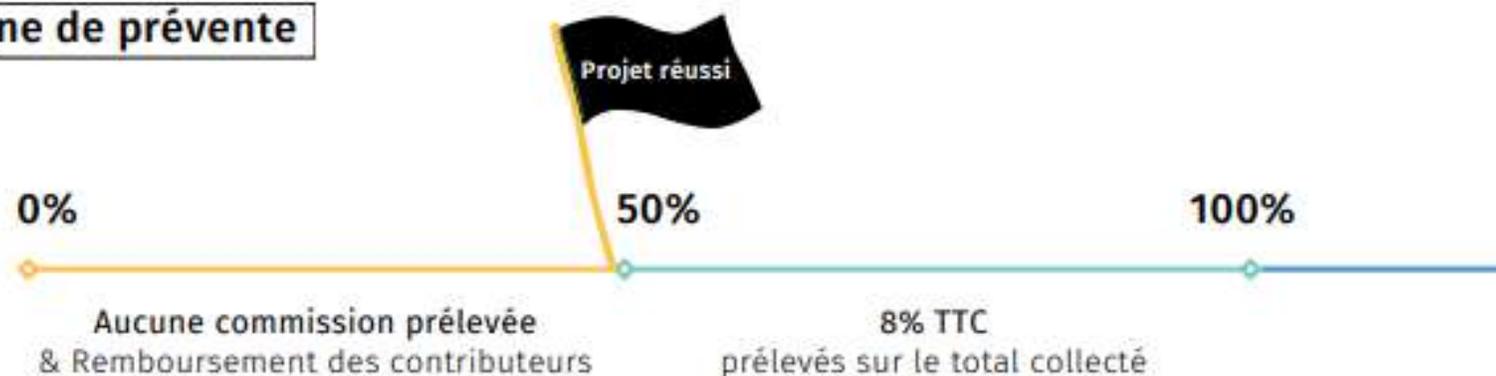


# LES COMMISSIONS SUR LES PROJETS

## Campagne de don avec contrepartie



## Campagne de prévente



# NOTRE SYSTÈME DE PALIERS PROGRESSIFS

The screenshot shows a crowdfunding campaign page on kengo.bzh. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, a button 'Lancer une campagne', the logo 'kengo.bzh', and a search bar. The main content area features a banner with an illustration of a woman holding a sign that says 'Projet engagé Ty Impaki'. Below the banner, the name 'Paul et Josephine' is visible. A progress bar shows 'Déjà collecté 6 165 €' and 'Nouvel Objectif 7 120 €'. A circled callout points to the 'Objectif initial 3 560 €' on the progress bar. To the right, there is a 'Je contribue' button and social sharing options. At the bottom, there are tabs for 'PROJET', 'ACTUS (11)', and 'COMMENTAIRES (53)'. A circled callout points to a notification box that reads: 'L'objectif initial est atteint. La collecte est réussie. Un nouvel objectif vient d'être fixé !'. The kengo.bzh logo is also present in the bottom right corner.

Menu Lancer une campagne kengo.bzh Rechercher Paul et Josephine

Projet engagé Ty Impaki

Paul et Josephine

Déjà collecté 6 165 €

Objectif initial 3 560 €

Nouvel Objectif 7 120 €

Je contribue

Partagez le projet

173.2% J - 14

PROJET ACTUS (11) COMMENTAIRES (53)

Le projet

L'objectif initial est atteint. La collecte est réussie. Un nouvel objectif vient d'être fixé !

# UNE CAMPAGNE ÇA SE PRÉPARE !

Choisissez toujours une période pour votre collecte durant laquelle vous aurez du temps à consacrer à la communication. Évitez par conséquent les périodes trop chargées qui feront passer la collecte au 2nd plan.



## 1 Fixer le montant et la durée

faire en sorte qu'il soit atteignable et réalisable sur une durée comprise entre 45 et 60 jours.

## 2 Construire votre communauté

mobiliser l'ensemble de vos contacts et faire parler de votre projet

## 3 Définir vos contreparties

un savant mélange entre symboliques, produits et/ou services

## 4 Construire votre page de collecte

qu'elle soit simple, structurée, attractive (visuels) et humaine !

# CONSTRUIRE VOTRE COMMUNAUTÉ



## Une vraie opportunité pour faire de la pub autour de votre projet

Et une belle occasion de vous faire la main sur différents formats de communication : réseaux sociaux, relations publiques, retombées médias...



## L'importance des réseaux sociaux dans le financement participatif

6 à 7 dons sur 10 proviennent des réseaux sociaux.

Il est donc primordiale de créer à minima une page professionnelle avant de lancer une collecte



## Créez un lien unique avec les contributeurs

L'essentiel pour vos futurs contributeurs c'est qui est derrière le projet avant même votre projet, car si la personne ou l'équipe du projet est motivée et sympathique, cela décuplera les dons et les partages.

Placez donc l'humain au coeur de votre communication !



## Un conseil à retenir

créer un listing de contact que vous n'aurez plus qu'à suivre durant la campagne, une sorte de rétroplanning relationnel !



# LES CONTREPARTIES



## Symboliques

Remerciements sur les réseaux, Carte de remerciement envoyée par la poste, Invitation au lancement, Accès VIP Inauguration, Rencontre...



## Produits/Services

Objets publicitaires (graines à planter, carte postale, marque-page ensemençé, tote bag, éco-cup...).

Produits et/ou services de votre (future) entreprise, ...

Produits et/ou services de commerçants locaux/partenaires



**Quel budget ?** Pour un palier à 60€, la valeur de la contrepartie devrait être d'environ 20€, soit une répartition d'1/3



**Important :** Pensez également à vos contacts qui ne sont pas du coin (contreparties à expédier).  
*N'hésitez pas à vous inspirer en regardant les campagnes sur la plateforme.*

## Don sans contrepartie

Soutenez le projet du montant de votre choix



10€

### Remerciments

Un grand Merci posté sur les réseaux sociaux, les abeilles passeront pour vous envoyer une belle photo et vous devriez membre de l'association.



20€

### Recommander

Recommander + Un pot de miel de 250g à venir retirer sur place.



30€

### 3 bombes à graines

Contrepartie précédente + Pas assez de nature dans ton quartier ? Tes voisins t'ennuient ? Tu veux semer sauvagement de la santé et du plaisir ? Fais toi plaisir (sans acheter). Balance des bombes à graines où bon te semble, nous les fabriquons pour toi ! Nous te proposons en lot de 3 bombes à graines : Une bombe de graines de zongues + Une bombe de graines de tomates + Une bombe surprenante.  
**ET BOOM !!!**



40€

### Et si vous y étiez

La contrepartie "Invention" + Venez passer une heure avec nous, avec elles sur la terrain!



50€

### Spécial école

Deux heures de médiation dans votre classe pour découvrir le monde fabuleux et la riche culture d'une dépollution de miel.



70€

### PIQUE-NIQUE PARTY

Contreparties précédentes + Nous t'invitons courant de l'été à une petite sauterie champêtre où tu pourras te sustenter et t'abreuver. Lors de cette fête inaugurale, nous t'offrirons une boisson ainsi que quelques amuse bouche. T'es un trou sans fond ? Prépare tes biftons. Cet argent supplémentaire nous permettra de participer à l'envoi des lots de nos amis hors BZH. Tu as trop mangé ? Des toilettes sèches te permettront de poser ta pêche.



100€

### Clair et net

La contrepartie "Et si vous y étiez" + Deux autres pots de miel de 250g à venir récupérer chez nous. Un selfie avec les abeilles partagé sur les réseaux sociaux.



150€

### VIP

La contrepartie "Clair et net" + Deux autres pots de miel de 250g et une après-midi avec nous, avec elles !



# VOTRE PAGE DE COLLECTE



## MON PROJET

À travers ces quelques lignes, on doit se faire une idée concrète de votre projet. Préférez parler de son origine/naissance dans un second temps.



## UTILISATION DES DONS

Expliquez à quoi servira la collecte (matériel, aménagement, travaux, matières premières...)



## QUI SUIS-JE

Donnez un visage à votre projet (ajoutez une photo de vous) et parlez de votre parcours et ce qui vous a amené jusqu'ici.



## L'ACCOMPAGNEMENT DE LEÏLA



**Dépôt votre projet**  
Le formulaire prend environ 2 minutes à être rempli.



**Visionnage & consultation**  
de notre "kit d'aide" constitué de tutos, vidéos, conseils et exemples pour préparer votre collecte.



**1er RDV téléphonique**  
de 15 minutes environ avec Leïla pour mieux cerner votre projet et vous donner des conseils personnalisés.



**2ème RDV téléphonique**  
où Leïla vous fera un retour sur l'édition de votre future page de collecte (fond, forme, contreparties..)



**Mise en ligne**  
de votre projet. Début de votre opération de communication auprès de vos contacts.



**Point à mi-parcours** sur votre collecte avec Leïla + Envoi d'un support d'aide pour booster la communication



**Fin de votre collecte**



# La stratégie de communication

pour réussir votre campagne



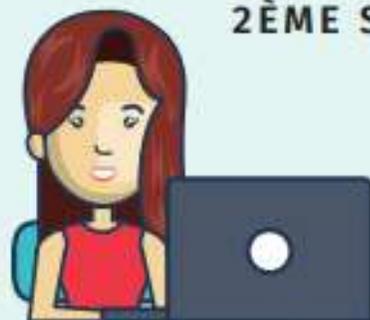
## 1.) LANCEMENT "PRIVÉ" AUPRÈS DE VOTRE RÉSEAU PERSO *Crédibilisez votre campagne*

2 à 5 premiers jours : amis/famille par messages privés\* & groupés (whatsapp, messenger). Après avoir obtenu les 1ers dons des proches, adoptez la même méthode avec le reste de votre réseau perso (connaissances : job, loisirs, école)

## 1ÈRE SEMAINE 20/30% DE VOTRE OBJECTIF



## 30/50% 2ÈME SEMAINE



## 2.) LANCEMENT "PUBLIC"

Communiquez sur vos réseaux sociaux perso et pro pour informer votre communauté du lancement.

ASTUCE :

- Facebook/Twitter : épingler le lien
- Instagram : ajouter le lien dans la bio
- Site internet : insérer la tuile
- + Demandez aux gens de partager !



### 3.) LES RELATIONS PUBLIQUES

Envoyez des messages privés\* à vos contacts pro pour qu'ils vous aident à relayer la campagne :

- Réseau autour de votre activité
- Partenaires, fournisseurs...
- Réseau local : mairie, commerçants...

ENVOYEZ : Lien de collecte + Tag page

50/70%  
3ÈME SEMAINE



70 À 100%  
4ÈME SEMAINE



### 4.) LES MÉDIAS

Au bout de 3 semaines de collecte, envoyez un résumé\* de votre projet à :

la presse, radio, TV, médias en ligne d'info locale, médias de votre domaine...

Et surtout, RELAYEZ vos articles, passages auprès de votre réseau car c'est le meilleur outil de relance !



**Merci de votre attention !**

**kengo.bzh**

**Révéléateur d'Optimisme**

☎ 02 30 13 13 00

🌐 [www.kengo.bzh](http://www.kengo.bzh)

✉ [info@kengo.bzh](mailto:info@kengo.bzh)

📘 @kengobzh

🐦 @Kengo\_BZH

📷 @kengobzh



**#bio  
diversité  
BZH**

**Corentin Le Bourhis**

*Chef de projet ingénierie financière  
Agence Bretonne de la Biodiversité*

A photograph of a forest stream with mossy rocks and ferns. The water flows over several large, moss-covered rocks, creating small rapids. The surrounding forest is dense with green trees and ferns. On the left side of the image, there are three overlapping circles in yellow, blue, and green. In the top right corner, there is a green circle containing the text "#bio diversité BZH".

**#bio  
diversité  
BZH**

## Quelques exemples de projets

#bio  
diversité  
BZH

# Mirligousse : un site naturel en danger

# Mirligousse : un site naturel en danger

#bio  
diversité  
BZH

- Association Myotis Environnement (Bretagne)
- [Le projet](#) : Acquisition foncière d'un site de 1,5 ha
- Collecte de plus de 9.000€



#bio  
diversité  
BZH

**Sortons des sentiers battus, prenons le sentier nature !**

# Sortons des sentiers battus, prenons le sentier nature !

#bio  
diversité  
BZH

- Association Nature à Saint-Thurial (Bretagne)
- [Le projet](#) : Conception et installation d'un sentier de découverte de la nature avec des écoles
- Collecte de 4.750€  
(5.300€ en intégrant les dons après la campagne)



#bio  
diversité  
BZH

**On se lève pour la Montagnette !**

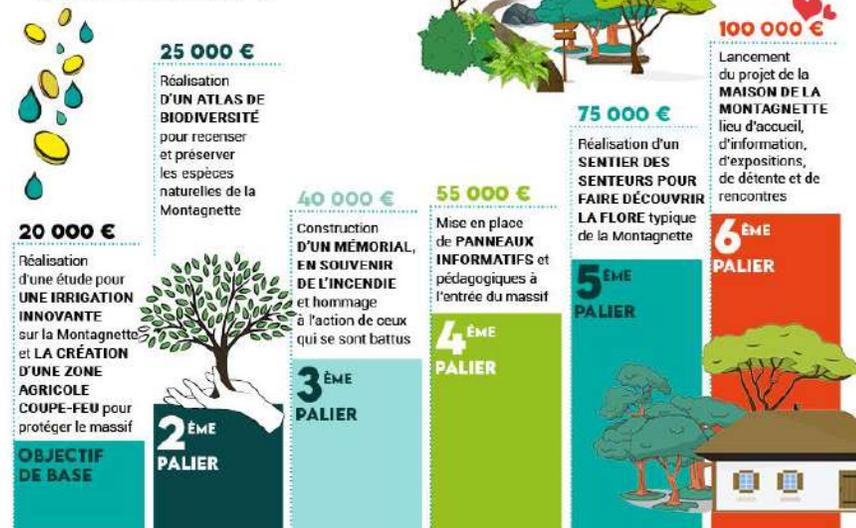
# On se lève pour la Montagnette !

#bio  
diversité  
BZH

- Commune de Barbentane (PACA)
- Le projet : De nombreuses actions y compris la réalisation d'un atlas de la biodiversité et de sensibilisation du public.
- Collecte de plus de 68.000 €



## À QUOI SERVIRONT VOS DONS ?





**Notez d'ores et déjà le prochain Petits Déj' Assos**

**Janvier 2025**